

Этический Кодекс Ассоциации «Рустайм»

1. Введение

Ассоциация «Рустайм» (Ассоциация) — коллектив специалистов-единомышленников, объединенный общими целями и задачами. Стабильность и развитие Ассоциации, профессиональный рост и благосостояние сотрудников зависят от того, насколько каждый из работников готов работать максимально эффективно, отстаивать и защищать интересы Ассоциации как свои собственные.

Кодекс – основополагающий и определяющий свод правил, которым руководствуются в своей деятельности все члены коллектива Ассоциации и участники профессионального сообщества, взаимодействующие с ней. Принципиальность, добросовестность, честность, открытость, и взаимоуважение должны стать поведенческими приоритетами для сотрудников Ассоциации и участников профессионального сообщества. Именно эти принципы являются условиями достижения успеха Ассоциации, как в рыночной среде, так в общественной жизни. В условиях формирования цивилизованного рынка важны не только профессиональные навыки, но и слаженная командная работа, личная причастность к общим целям, следование единым обязательствам и этическим нормам, строгая исполнительская дисциплина.

Кодекс призван создать благоприятные условия, в которых каждый сотрудник и участник профессионального сообщества понимает и принимает ценности Ассоциации, эффективно применяет свои знания и опыт для достижения стратегических целей Ассоциации, получает удовлетворение от результатов своей работы и имеет возможности для эффективного взаимодействия с коллегами. Основные ценности Ассоциации «Рустайм» (Приложение №1) являются основополагающим базисом формирования данного рынка. Любые действия, наносящие ущерб деловой репутации Ассоциации, рассматриваются как нарушение Кодекса и являются недопустимыми.

Кодекс принят ввиду того, что становление, укрепление и защита деловой репутации Ассоциации, как честной и порядочной структуры, работающей в соответствии с моральными, этическими, правовыми нормами и обычаями делового оборота, являются приоритетными для развития Ассоциации. Настоящий документ содержит краткие описания базовых принципов работы Ассоциации. Отдельные положения Кодекса, принципы Ассоциации и их применение более подробно рассматриваются в других регламентирующих документах Ассоциации: регламентах, положениях, должностных инструкциях и т.п.

Настоящий Кодекс утвержден Общим собранием членов Ассоциации.

2. Этические нормы и ценности Ассоциации

Уважение личных прав и интересов своих сотрудников, требования клиентов и условия сотрудничества, выдвигаемые деловыми партнерами и обществом.

Честность в отношениях и в предоставлении любой информации, необходимой для работы Ассоциации.



Эффективность, как устойчивое достижение максимально возможных результатов во всем, что делает коллектив Ассоциации.

Способность противостоять тому, что неприемлемо для интересов Ассоциации, и готовность брать на себя ответственность за последствия своих решений.

Забота, проявляемая в старании защищать людей от любого вреда или угрозы их жизни и здоровью, и охране окружающей среды.

Доверие к сотрудникам позволяющее Ассоциации делегировать полномочия и ответственность за решение различных вопросов и способов их исполнения. Соблюдение этих ценностей позволит Ассоциации поддерживать и развивать культуру рыночного взаимодействия необходимую для достижения высочайшего уровня во всех деловых стремлениях. Ассоциация не поступает своими ценностями ради получения прибыли. Ассоциация рассматривает эти ценности как связующее звено всех сфер деловой деятельности и предполагает то же самое во взаимоотношениях с деловыми партнерами.

3. Термины и определения

Сотрудник – физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем – Ассоциацией.

Сторонник – физическое или юридическое лицо, поддерживающее программные цели и практические действия Ассоциации.

Партнер – юридическое лицо, участвующее в совместной с Ассоциацией деятельности на основе договорных отношений.

Клиент – физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами Ассоциации.

4. Основные этические принципы

Для реализации этических ценностей Ассоциация разработала и соблюдает этические принципы, включающие в себя четыре основополагающие направления:

- сотрудники;
- отношения со сторонними организациями, партнерами и клиентами;
- отношения со сторонниками и членами Ассоциации;
- отношения с органами государственной власти.

4.1. Сотрудники

В отношениях с Сотрудниками Ассоциация соблюдает все требования трудового законодательства и условия трудового договора, уважает личную свободу и права человека, предоставляет каждому равные возможности и не допускает дискриминации в сфере труда. Ассоциация соблюдает конфиденциальность и обеспечивает гарантии защиты персональных данных сотрудников. Сотрудники должны внимательно относиться к своим действиям на рабочих местах и обеспечивать соблюдение правил корпоративного поведения не только со своей стороны, но и со стороны своих коллег.

Сотрудники:

- не вправе заниматься деятельностью мешающей или препятствующей исполнять свои



должностные обязанности в Ассоциации;

- должны действовать исключительно в интересах Ассоциации и избегать любого конфликта интересов;
- не должны принимать от сторонних организаций и физических лиц подарки, услуги и развлечения, которые могут быть истолкованы как факт материального стимулирования.

4.2. Отношения со сторонними организациями, партнерами и клиентами

Ассоциация нацелена на построение взаимовыгодных отношений со сторонними организациями, партнерами и клиентами на принципах партнерства и взаимного уважения.

Ассоциация:

- ориентируется на потребности клиентов и стремится гарантировать высокое качество оказываемых услуг;
- строго выполняет свои обязательства и ожидает выполнения обязательств от своих партнеров;
- работает в соответствии с принятым законодательством Российской Федерации о противодействии легализации незаконно полученных денежных средств;
- осуществляет бизнес только с партнерами занимающимися законной деятельностью, и имеющими легальные финансовые источники;
- ни в какой форме не принимает незаконные выплаты и поощрения, и не применяет неэтичные или несправедливые способы воздействия на своих партнеров или конкурентов.

4.3. Отношения со сторонниками и членами Ассоциации

Ассоциация нацелена на построение отношений со сторонниками и членами на принципах взаимного уважения и общих интересов.

Ассоциация:

- активно работает со сторонниками в целях развития рынка таймшер;
- привлекает к участию сторонников в деятельности НКО;
- предоставляет возможность для взаимодействия сторонников с законодательными органами путем внесения законодательной инициативы;
- одобряет участие сторонников в финансировании деятельности НКО;
- учитывает мнения и предложения о развитии рынка таймшер;
- содействует распространению информации о деятельности НКО;
- повышает уровень экспертности участников рынка таймшер;
- привлекает сторонников к участию в открытых мероприятиях.

4.4. Отношения с органами государственной власти

Ассоциация стремится к построению и поддержанию устойчивых официальных взаимоотношений с государственными органами в соответствии с законами и иными правовыми нормами.

Ассоциация:

- не предпринимает попыток незаконным способом повлиять на решения государственных



органов или их представителей и ответственных работников;

- следует всем законам и требованиям, применимым к ее деятельности, и остается верной как букве, так и духу закона;
- своевременно и полностью платит налоги;
- ни прямо, ни косвенно не участвует в работе политических партий.

5. Эффективность, контроль и отчетность

Ассоциация стремится к оптимальному использованию имеющихся в ее распоряжении ресурсов, а также анализирует риски, связанные с ее деятельностью, и управляет подобными рисками для достижения целей, поставленных перед ней Общим собранием членов.

Ассоциация придерживается принципа прозрачности и высоких стандартов планирования, контроля и отчетности и стремится к обеспечению сохранности своих активов, включая деловую информацию.

6. Соблюдение требований Кодекса

Каждый сотрудник Ассоциации и участник профессионального сообщества соблюдает требования Кодекса и несет ответственность за свое деловое поведение. Нарушение Кодекса этики влечет применение к нарушителю мер ответственности, установленных Общим собранием членов Ассоциации, законом и иными нормативными актами.

Каждый сотрудник Ассоциации может и должен сообщать о любых известных ему случаях совершенного или возможного нарушения требований Кодекса Президенту или директору Ассоциации, или своему непосредственному руководителю. Ассоциация гарантирует сотруднику анонимность и ненаказуемость такого обращения. Ассоциация гарантирует внимательное, объективное и компетентное рассмотрение поступивших обращений. Никакие меры не будут применены к сотруднику без проведения должного служебного расследования и установления вины в совершении правонарушения. Ассоциация обеспечит обучение сотрудников требованиям Кодекса в рамках программ адаптации новых сотрудников и программ повышения квалификации. Обучение организуется руководством и за счет Ассоциации.

